

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ТРЕТИ НАЦИОНАЛЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ В РАМКИТЕ НА ИНИЦИТИВАТА
„ПАРТНЬОРСТВО ЗА ОТКРИТО УПРАВЛЕНИЕ“
1 юли 2016 – 30 юни 2018

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Всички съвременни теории, на които са базирани демократичните модели определят, че държавно управление е управление на хората, от хората и за хората, т.е. управлението само е опосредствано от държавата като субект. Поради тази причина, всички усилия за усъвършенстване на управленските процеси в България през последните години са насочени в посока на по-пълното въвличане на обществото в същинските управленски процеси.

Отчетността и прозрачността винаги са били базисна ценност на всяко демократично общество. Навлизането на новите технологии и разцветът на новите медии обаче придадоха ново качество и значение на тези базисни ценности. Днес вече държавното управление се разглежда като платформа, в която гражданите не са единствено получатели на информация и услуги, те могат да се превърнат в творци и автори на нови и по-добри услуги, ползвайки обществената информация. Откритостта вече е двупосочен процес, който посредством новите медии и технологии дава възможност на гражданите да налагат бързи промени в начина, по който функционират техните демократични институции. Многобройните софтуерни приложения и инструменти, базирани на наличната публична информация, са силно оръжие, което позволява на отделните граждани и техните организации да контролират, но и да изискват промени в редица обществени сфери, които до скоро оставаха скрити за тях. Новите технологии направиха възможно данните в области като здравеопазване, финанси, транспорт, енергетика, климатични промени, образование, правоохранителна дейност, правораздаване, провеждане на избори и много други да бъдат анализирани и съпоставяни по такъв начин, че бързо да бъдат идентифицирани и визуализирани слабости, свързани с несправедливо или нецелесъобразно разходване на публичен ресурс, лошо управление, корупция или некомпетентност.

Възможностите за търсене и получаване на информация, които Интернет дава на практика са неограничени. Това изгради един напълно нов потребителски модел за ползване и търсене на информация в обществото, който постави държавната администрация в едно изцяло ново положение – от нея изначално и по подразбиране се очаква да осигурява публичност на всяка информация, която съхранява и поддържа.

С появата на уеб 2.0 това очакване се доразви и трансформира в очакване правителството и неговите институции да функционират като платформа за гражданско действие и иновации, която впряга потенциала на всички потребители за подобряване на публичните политики и услуги. Новите технологии налагат нова мрежова и колаборативна парадигма на комуникация както вътре в администрацията, така и между институциите и гражданите, която чрез технологиите осигурява по-открит, прозрачен и консултативен процес на управление. В новото мрежово общество обратната връзка е незабавна и гражданите са съавтори на съдържание, а не просто потребители на статична информация. Взаимодействието преминава на ново ниво – от статична и еднопосочна информация към интерактивност и диалог, и нова добавена стойност.

Този процес не остава затворен единствено в света на индивидуалните и бизнес отношения, гражданите вече очакват от институциите на държавата бърза реакция и колаборативен подход, характерни за социалните мрежи и дигиталния свят. Все повече те търсят технологични канали и инструменти, които им дават възможност да бъдат иноватори и да оказват пряко влияние върху формулирането и изпълнението на политики.

България не остава встрани от тази световна тенденция. Данните показват, че българите са готови да използват новите технологии като средство за взаимодействие с и за подобряване на

управлението: съгласно статистически данни на Националния статистически институт (2014 г.) 56.5% от домакинствата в България разполагат с Интернет връзка и 53.7% от хората ползват Интернет редовно. Този процент е много по-висок във възрастовите групи 16 – 24 години - 83.1%, 24 - 34 години - 76.6% и 35 - 44 години - 70.2%. Трябва да се отбележи и високият процент предприятия, които ползват Интернет за взаимодействие с институциите: 82.5% ползват Интернет за получаване на информация, 86.4% - за теглене на формуляри и 89% - за изпращане на формуляри. Данните за видовете ползване също са показателни: 71% от хората ползват Интернет за достъп до социални мрежи, 35% - за качване на съдържание и 42% - за ползване на електронни услуги.

В страната вече са налице устойчиво високи очаквания от страна на гражданите институциите на управлението да функционират по нов, открит и етичен начин, да предоставят по-качествени публични услуги, да гарантират ефективно разходване на публичните ресурси и да осигуряват възможност заинтересованите страни да взимат активно участие при формулирането на политики и взимането на решения. Българското правителство и институции отчитат новите реалности и се стремят да отговорят на тези очаквания чрез ключови реформи в приоритетни области като електронно управление, публична администрация, финанси, почтено управление, гражданско участие, достъп до информация и др.

Затова Третият план за действие на България поставя ударението върху ангажименти, свързани с:

- подобряване на достъпа до информация и осигуряване на двупосочна комуникация със заинтересованите страни чрез използване на предимствата на новите технологии;
- овластяване на гражданите в тяхното участие в процесите на взимане на решения чрез търсене на нови форми на взаимодействие, които насърчават съавторство и равнопоставеност;
- електронизация на публични услуги с оглед увеличаване на тяхната достъпност и качество;
- намаляване на разхода на публичен ресурс, както и прилагане на мерки за повишаване на интегритета на публичните институции.

II. ПОЛОЖЕНИ УСИЛИЯ В РАМКИТЕ НА ИНИЦИАТИВАТА „ПАРТНЬОРСТВО ЗА ОТКРИТО УПРАВЛЕНИЕ“ ДО МОМЕНТА

Неоспоримо в последните години са направени редица стъпки в повишаването на прозрачността на администрацията, което пък от своя страна създаде възможност на гражданското общество да бъде все по-критично към действията на администрацията, оспорвайки целесъобразността на решенията, които тя взема, тъй като информационният монопол, който тя имаше вече е в миналото.

Отчитайки значимостта на усилията за установяване на култура на откритост и партньорство в управлението, Република България официално се присъедини към инициативата през месец април 2012 г. С протоколно решение на 11 април 2012 г., Министерският съвет одобри Първия план за действие във връзка с присъединяването на Република България към Глобалната инициатива “Партньорство за открито управление”. В рамките на изпълнението на първия и втория план за действие на България в инициативата “Партньорство за открито управление”, както и като част от общия стремеж на държавните институции за подобряване на качеството на управлението бяха реализирани различни инициативи за повишаване на прозрачността в нейната дейност и за въвличане на обществото в процеса по вземане на решения.

Особено важен ангажимент, заложен във втория план за действие на Р България в рамките на ПОУ, бе приемането на изменения в Закона за нормативните актове, с които се въвежда задължителна оценка на въздействието, основана и на ясна процедура за провеждане на обществени консултации. От 2007 г. е в сила законово задължение за администрацията да публикува проектите на нормативни актове за период от 14 дни за коментари и предложения. Това задължение постави основите на процеса по обществени консултации в България. След това беше създаден Порталът за обществени консултации (www.strategy.bg) и бяха изработени и одобрени Стандарти за провеждане на обществени консултации. През 2016 г. в изпълнение на ангажимента, приет във втория план за действие по ПОУ бяха приети изменения в Закона за нормативните актове, които предвиждат проектите на нормативни актове да могат да бъдат внасяни за обсъждане и гласуване само с оценка на въздействието. Това осигури инструмент, който позволява гражданите, бизнесът, депутатите да бъдат информирани реално за законите, които се приемат. Чрез оценката на въздействието се дава възможност за преценка дали новите нормативни актове са полезни на обществото, дали разходите, които те налагат на гражданите и на бизнеса, са по-големи, или по-малки от ползите. Оценките дават отговор на въпроса дали конкретен закон следва да бъде приет, защото има принос за общественото развитие, или не. Съгласно направените изменения оценките ще са неизменна част от всички нормативни актове и ще бъдат публикувани достъпно и онлайн. Срокът за обществена консултация, който беше 14 дни, бе удължен на 30 дни. Така гражданите и бизнесът ще имат повече информация за предстоящата законова и подзаконова уредба, но и повече време да се запознаят с тях и да изкажат мнение.

Въвежда се като иновация и последваща оценка, която да определи дали съответният закон е работил добре, дали е изпълнил заложените цели и на база на тази оценка да се направи преценка дали има смисъл да се продължава неговото действие, дали трябва да се промени, и ако е нужна промяна, в каква посока да е тя. Последващата оценка е инструмент, която дава възможност за информирани и фокусирани усилия за намаляване на регулацията за гражданите и бизнеса. Промените в закона за нормативните актове предвиждат всички закони да подлежат на последваща оценка максимум до 5 г. след приемането им. Важен принос към посрещане на основните предизвикателства, очертани в рамките на инициативата, и на принципите на ПОУ са и промените в Закона за достъп до обществена информация, приети през 2016 г. Законът за достъп до обществена информация е в сила повече от 15 години, усилията за улесняване на достъпа на обществото до информация, поддържана в администрацията не са намалявали. През 2007 г. беше уредена повторната употреба на обществена информация, а от началото на 2016 г. са в сила разпоредбите, които задължават институциите да публикуват информацията, която поддържат в отворен машинночетим формат, както и въвеждане на единна електронна точка за публикуване на информация в отговор на постъпили заявления за достъп до обществена информация. За улеснение на процесите по публикуване на данни в отворен формат от края на 2014 г. функционира Порталът за отворени данни (opendata@government.bg). На портала само за една година бяха публикувани повече от 150 набора от данни, което позволи в изследване на European Data Portal България да бъде поставена сред десетте държави, които определят тенденциите в областта на отворените данни, наред с Великобритания, Естония, Австрия и др. Наред с това в глобалния индекс за отворени данни (изготвян от Open Knowledge Foundation) през 2015 г. България заема 16-то място, като прави скок от 51-во място (2014 г.). България има амбицията да надгражда постигнатото като за целта в Третия план за действие са предвидени ангажименти и мерки, свързани с ефективното прилагане на новоприетите законови изменения както по отношение на Закона за нормативните актове и по-конкретно във връзка с обществените обсъждания, така и по отношение на Закона за достъп до обществена информация.

III. ПРОЦЕС НА РАЗРАБОТВАНЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

Процесът по разработване на Третия национален план за действие бе структуриран така, че да бъдат избегнати някои от идентифицираните при изготвянето на първите два плана слабости и дефицити - липса на ясна структура на консултациите и липса на последователност и свързаност на получените предложения в резултат на това. За целта работата по изготвяне на плана бе организирана в три основни фази - информационна консултативна и валидираща - с фокус върху конкретни теми и области. Бе изготвен график на дейностите във всяка от фазите, който бе публикуван и на разположение на заинтересованите страни от самото начало на процеса. В рамките на информационната фаза през месец януари и февруари бяха предприети дейности, свързани с увеличаване на запознатостта на потенциалните участници с принципите и целите на инициативата "Партньорство за открито управление" с оглед мобилизиране на по-голям брой заинтересовани страни за участие и разширяване на обхвата на организациите, включени в процеса. Представители на екипа, отговорен за изготвянето на плана, взеха участие в редица събития, на които представиха намеренията на правителството по отношение на третия национален план и цялостното участие на България в инициативата. Бяха използвани разнообразни канали за комуникация като лични срещи и презентации, публикации в социални мрежи, участие в прес-конференции и др., чрез които да се достигне до различни публики.

В същинската консултативна фаза през месеците март, април и май, ударението бе поставено върху структуриране на колаборативен, двупосочен процес на обмен на предложения и идеи, при който представителите на правителството и по-конкретно създадената за целта Междуведомствена работна група (34 членове, представляващи министерства) и гражданските организации се превръщат в съавтори на националния план и мерките в него. По предварително оповестен график, публикуван на Портала за обществени консултации в секцията "Партньорство за открито управление", бяха проведени поредица от тематични обсъждания в основните тематични области, определени съвместно от МРГ и представителите на НПО: електронно управление, гражданско участие, отворени градове, достъп до информация, отворени данни. В срещите взеха участие представители на около 30 граждански организации и неформални групи, работещи в различни области като достъп до информация, развитие на неправителствени организации, интегритет и прозрачност на публични институции, местно развитие, отворени данни и т.н. Бяха получени предложения за мерки от общо 19 организации. Представителите на правителството и НПО имаха възможност да представят своите идеи и предложения (общо 64 предложения за мерки), като на всеки етап от процеса на приоритизиране и селекция на предложенията, бяха представяни аргументите за съответния избор. Обратна връзка бе предоставяна както по време на обсъжданията, така и под формата на становища от съответните държавни институции, и протоколи и записи от проведените заседания. Като резултат бяха събрани, обсъдени, приоритизирани и прецизирани мерките, залегнали в плана. В допълнение по време на срещите и дискусиите присъства и независимият изследовател по ПОУ за България, като направените в Доклада за независима оценка препоръки бяха отчетени и в голяма степен отразени в плана. Мерките в плана кореспондират пряко с ключовите препоръки за: създаване на постоянен механизъм за партньорство по ПОУ (Мярка 4а.1.3); допълнителни дейности по Закона за нормативните актове, свързани с реалното прилагане на измененията в закона (Мярка 4а.1.1.); въвеждане на бюджет на гражданите от местните власти (Мярка 3.1.2) и изменения в Закона за прякото участие на гражданите (Мярка 4а.1.2). Първи вариант на плана бе публикуван за допълнително консултиране на Портала за обществени консултации (www.strategy.bg), както и премина вътрешна съгласувателна процедура.

В последната фаза на консултативния процес бе от ключово значение полученият краен продукт - Трети национален план за действие - да получи политическа подкрепа и легитимност. Бяха проведени срещи с министрите на ведомствата, които поемат ангажменти по плана, като същевременно бе организирана и заключителна конференция за представяне на плана от страна на ресорния заместник министър - председател. Националният план бе приет с Протоколно решение на МС на 06 юли 2016 г.

IV. ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ И АНГАЖИМЕНТИ

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 1 ЕЛЕКТРОННО УПРАВЛЕНИЕ

АНГАЖИМЕНТ

1. Българското правителство ще подобри достъпа и качеството на публичните услуги чрез внедряване на инструментите на електронно управление

1.1. МЕРКИ

1.1.1. Усъвършенстване на съществуващите и въвеждане на нови електронни услуги от НАП

Контекст: В момента Националната агенция за приходите предлага най-много услуги в електронен вид в публичната администрация, но за някои услуги все още е необходимо посещение на място, което изисква ресурс от време и представлява административна тежест за данъкоплатците.

Основна цел: Разширяване на обхвата и качеството на предлаганите от НАП електронни услуги с оглед допълнително намаляване на бюрократичните пречки чрез ориентирани към клиента услуги и подобряване вътрешните бизнес процеси и процедури.

Амбиция: Опростяване на процедурите и подобряване на подходите, ориентирани към нуждите на данъкоплатците.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката Мярката отговаря на голямото предизвикателство на ПОУ за подобряване на ефективността на публичните услуги.

Отговорна институция: Национална агенция за приходите

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Сдружения на бизнеса, организации на работодатели

Очаквано въздействие: Улеснен и удобен достъп до услуги, предлагани от НАП; намалена административна тежест за гражданите и бизнеса; икономически ползи от спестено време и човешки ресурс за бизнеса и гражданите; подобро управление на процесите в НАП и по-висока ефективност на приходната администрация.

Срок на изпълнение: постоянен

1.1.2. Разработване на секторна Стратегия за е-управление в МОСВ и Пътна карта към нея за периода 2016-2020 в съответствие със Стратегията за развитие на електронно управление в Република България 2014 – 2020 г.

Контекст: Днес управлението на околната среда в контекста на устойчивото развитие е

изправено пред редица предизвикателства: борба с изменението на климата и адаптация към тези промени, необходимостта от по-ефективно използване на ресурсите, спиране на загубите на биологично разнообразие, формиране на модели на поведение на обществото, щадящи околната среда и др. Електронното управление на околната среда има съществена роля за по-доброто управление на тези процеси, за предоставянето на навременна и точна информация на обществото и неговото активно участие в решаването на предизвикателствата.

Основна цел: Стратегиата за е-околна среда и пътната карта към нея са насочени към развитие на целенасочено, достъпно, предвидимо, ефективно и ефикасно електронно управление в полза на обществото и околната среда.

Амбиция: Постигане на гъвкавост и ефективност на мерките за опазване на околната среда, съкращаване на сроковете за обработка на документи, удобен достъп и публичност на процедурите.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката отговаря на предизвикателствата, свързани със съвременното управление на природните ресурси, подобряване на публичните услуги и повишаване на интегритета на управлението.

Електронизирането на процесите допринася за постигане на по-висока прозрачност на решенията и действията по опазване на околната среда, както и по-високо ниво на отчетност.

Отговорна институция: Министерство на околната среда и водите, Дирекция “Човешки ресурси, информационно обслужване, връзки с обществеността и протокол”

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Неправителствени организации, бизнес, местни общности

Очаквано въздействие: Кохерентност и последователност на усилието за въвеждане на електронно управление в областта на опазване на околната среда; предвидимост, проследимост и публичност на процеса и ясно разпределение на отговорности и срокове; усъвършенстване на вътрешните процедури и консолидация на разнородни източници на информация.

Срок на изпълнение: октомври 2016 г.

1.1.3. Внедряване на публичен електронен регистър на инсталациите, източници на летливи органични съединения с две електронни услуги – заявление за регистрация на инсталация и заявление за вписване на промяна на обстоятелствата на регистрирана инсталация

Контекст: Задължението за поддържане на публичен електронен регистър на инсталациите, източници на летливи органични съединения е надградено с възможността необходимите документи за регистрация и/или за промяна в обстоятелствата на регистрирана инсталация да бъдат предоставяни по електронен път.

Основна цел: Да се постигне качествено по-високо ниво на обслужване на бизнеса, да се подобри информираността на гражданите и да се повиши прозрачността по отношение на опазване на качеството на атмосферния въздух.

Амбиция: Постигане на модерно обслужване и осигуряване на прозрачност на процеса по осъществяване на контрол и спазване на регулациите, свързани с опазване на чистотата на атмосферния въздух.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Подобряване на ефективността на публичните услуги и повишаване на интегритета на управлението.

Усъвършенстване на достъпа до информация и възможностите за включване на граждани и техните организации в процесите на мониторинг и контрол на замърсяването на атмосферния въздух.

Отговорна институция: Изпълнителна агенция по околна среда, Регионалните инспекции по

околна среда и води

Други ангажирани публични институции: Министерство на околната среда и водите

Други ангажирани заинтересовани страни: Оператори на инсталации, местни общности, граждански организации

Очаквано въздействие: Съкращаване на сроковете за обработка на документи; повишена гъвкавост и ефективност на вътрешните процедури; разширен достъп; открито, бързо и прозрачно взаимодействие със заинтересованите страни; услуги с фокус върху нуждите на потребителите, възможност за генериране на информация и данни и бързата им обработка.

Срок на изпълнение: юли 2016 г.

1.1.4. Внедряване на НИС за отпадъци с възможност за подаване на заявления, водене на отчетност и предоставяне на информация по електронен път

Контекст: Управлението на отпадъци е тема, която привлича традиционно обществен интерес и около която често възникват противоречия между местните общности, операторите на инсталации, представителите на местното самоуправление и на централната власт. Липсата на обобщена информация и възможност за достъп до информация по електронен път допълнително задълбочава конфликтите и затруднява конструктивния диалог и постигането на взаимноприемливи решения.

Основна цел: Използване на предимствата на технологиите за осигуряване на повече информация относно управлението на отпадъците, както и намаляване на административната тежест за бизнеса.

Амбиция: Създаване на система, която позволява навременно адресиране на потенциални проблеми и разширяване на обхвата информация, предоставяна на обществото.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката осигурява по-добри публични услуги и управление на публичен ресурс чрез електронизация на процесите на отчетност. Чрез нея се увеличават достъпната за обществото информация по отношение на управление на отпадъците и се подобряват механизмите за публична отчетност на дейностите на МОСВ във връзка с управление на отпадъци.

Отговорна институция: Изпълнителна агенция по околна среда

Други ангажирани публични институции: Министерство на околната среда и водите, Регионалните инспекции по околна среда и води

Други ангажирани заинтересовани страни: Граждански организации и местни общности, бизнес

Очаквано въздействие: Подобен контрол на фирмите, ангажирани с управление на отпадъци; улеснена и удобна процедура за подаване на заявления; разширяване на обхвата на предоставяната по електронен път информация.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

1.1.5. Изготвяне и внедряване на софтуерни приложения в областта на здравеопазването за обработка на информацията в реално време – в т.ч. електронно направление, електронни рецепти, и др.

Контекст: В момента в България почти не се предлагат електронни услуги в сферата на здравеопазването, което води до чувствително натоварване с административна работа на медицинските професионалисти, неудобства и забавяния за пациентите и затруднен контрол на разходването на публичен ресурс.

Основна цел: Оптимизиране и електронизиране на процесите в областта на здравеопазването с оглед повишаване качеството на здравните услуги и подобряване на контрола върху

разходването на публичните средства за здраве

Амбиция: Чувствително облекчаване на административната тежест за личните лекари и подобряване на обслужването за пациентите.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката цели подобряване на публичните услуги и съпътстващ по-ефективен контрол върху разходването на публичен ресурс. Прилагането на нови технологии намалява чувствително разходите по осъществяване на вътрешен и външен контрол върху ефективността на разходване на публичен ресурс за здраве.

Отговорна институция: Министерство на здравеопазването

Други ангажирани публични институции: Национална здравна осигурителна каса

Други ангажирани заинтересовани страни: Организации на пациенти, Сдружение на общопрактикуващите лекари

Очаквано въздействие: Значително съкращаване на времето, необходимо за издаване на направление и рецепта; възможност за проследяване на направените прегледи по направление и изписаните лекарствени средства; възможност за по-прецизен анализ на движението на направления и по-добро планиране; улеснен достъп за пациентите.

Срок на изпълнение: декември 2018 г.

1.1.6. Трансформиране на първична регистрация на ЮЛНЦ от съдебна в административна и централизиране на първичен регистър на ЮЛНЦ в АВ чрез цялостна електронизация на регистъра

Контекст: Гражданските организации в България доскоро подлежаха на различен режим на регистрация в сравнение с останалите юридически лица - съдебна, а не административна. Тази процедура отнемаше повече време и ресурс, а поддържаният регистър бе отделен, непълно дигитализиран и нередовно актуализиран.

Основна цел: Консолидиране на информацията за регистрираните граждански организации и значително улесняване на процедурата за регистрация. Достъпност на събираната информация и възможност за лесна проверка на обстоятелства.

Амбиция: Пълно електронизиране на регистъра към Агенция по вписванията и възможност НПО да получават електронните услуги, предлагани от Агенцията.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: По-добри публични услуги и опростяване на регистрационния режим като начин за насърчаване на самоорганизацията на гражданите. Промяната чувствително улеснява процедурите по регистрация на граждански сдружения, като спестява време и финансов ресурс и осигурява повече публичност на дейностите на НПО.

Отговорна институция: Агенция по вписвания

Други ангажирани публични институции: Министерство на правосъдието

Други ангажирани заинтересовани страни: Център за изследване на демокрацията

Очаквано въздействие: Опростена и ускорена процедура на регистрация и възможност за ползване на електронни услуги по регистрацията; достъпен и пълен регистър на НПО.

Срок на изпълнение: юни 2017 г.

1.1.7. Изграждане на връзка на ИСУН с информационни масиви на НСИ

Контекст: Информационната система за управление на европейските фондове съдържа пълната информация във връзка с проектите и бенефициентите по оперативните програми, финансирани по ЕСИФ. Понастоящем са налице идентифицирани слабости и информационни празноти в областта на разработването, мониторирането и интегрирания подход на администрациите от

различни нива при използването на статистическа информация за оценка на изпълнението на дейностите по европейски и национални стратегии и по оперативните програми, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове 2014-2020.

Основна цел: Осигуряване на статистическа информация по програмните индикатори с оглед по-точна, базирана на данни оценка на изпълнението и ефективността на програмите, финансирани със средства от ЕС.

Амбиция: Навременна оценка на ефекта от програмите с оглед постигане на максимални ползи от изпълнените интервенции.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката е свързана с по-ефективното управление на публичен ресурс и осигурява по-детайлна информация относно работата на държавните органи в процеса на изготвяне и изпълнение на програми, финансирани по ЕСИФ.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет, Централно координационно звено

Други ангажирани публични институции: Национален статистически институт

Други ангажирани заинтересовани страни: Бенефициенти по оперативните програми

Очаквано въздействие: Генериране на подробно, статистически обосновани отчети на изпълнението; ясна и точна оценка на ефекта от изпълнение на програмите, финансирани с европейските фондове; възможност за по-прецизно насочване на средства; публичност на резултатите.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

1.1.8. Надграждане на основните системи на Агенция “Митници” за предоставяне на данни и услуги към външни системи

Контекст: Агенция „Митници“ е една от първите администрации, която предоставя електронни услуги, основно предназначени за търговския сектор. Някои от съществуващите услуги на Агенция „Митници“ са изградени върху стари технологични платформи, които изискват актуализация с цел по-голяма достъпност и улеснения при ползването на услугите. Агенция „Митници“ има задължения по ново европейско законодателство, според което е необходимо да се хармонизират митническите дейности и съответно да се надградят системите.

Основна цел: Осигуряване на ползваемост и достъпност на услугите за граждани и бизнес.

Амбиция: Намалване на административните пречки за бизнеса и гражданите. Безпроблемно интегриране на системата на Агенция „Митници“ с други, външни за агенцията софтуерни системи.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката ще допринесе за подобряване на публичните услуги и по-ефективно управление на публичния ресурс чрез повишен и автоматизиран вътрешен контрол.

Отговорна институция: Агенция “Митници”

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Частен сектор

Очаквано въздействие: Свързване с централните европейски компоненти; стабилизиране на вътрешните компоненти; предоставяне на удобни електронни услуги за гражданите и бизнеса и реализиране на възможност за предоставяне на електронизирани административни услуги като вътрешно-административни услуги с оглед реализация на комплексно административно обслужване.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

1.1.9. Реализиране на ЦАИС “Електронни обществени поръчки с всички модули до

електронно оценяване, вкл. електронно подаване на оферта.

Контекст: Провеждането на процедури за възлагане на обществени поръчки е тема, по която обществото в България има повишена чувствителност. Понастоящем процесът на възлагане на поръчки не е напълно автоматизиран и стандартизиран, което налага кандидатите да изготвят оферти на хартиен носител и да ги подават ръчно, да отчитат разнообразни изисквания на различните възложители за сходни предмети, което е неефективно, отнема време и ресурс, а същевременно затруднява работата на администрацията по обработката и оценката на офертите.

Основна цел: Опростяване начина на провеждане на процедурите, създаване на гаранции за обективен и прозрачен процес на оценка на оферти и възлагане на договори.

Амбиция: Въвеждане на изцяло електронен процес на възлагане на обществени поръчки

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Чрез електронизация и повишена прозрачност на процедурите по възлагане на обществени поръчки се подобряват публичните услуги, повишава се интегритетът на публичните институции, подобрява се бизнес средата и се постига ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Агенция по обществени поръчки

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Възложители и стопански субекти, участващи във възлагателния процес.

Очаквано въздействие: Електронизиране на етапите на възлагателния процес; подпомагане на възложителите с въвеждане на стандартизирани бизнес процеси и образци на документи; подобрен контрол на всеки етап от провеждане на процедурите; оптимизиране на процесите по водене на регистъра на обществени поръчки.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 2 ДОСТЪП ДО ИНФОРМАЦИЯ

АНГАЖИМЕНТ

2. Българското правителство ще продължи да подобрява достъпа до информация чрез постоянно разширяване на обхвата на публикуваната обществена информация и широко електронизиране на процесите по предоставяне на информация

2.1. МЕРКИ

ОБЩИ МЕРКИ ЗА ДОСТЪП ДО ОБЩЕСТВЕНА ИНФОРМАЦИЯ

2.1.1 Координация и подпомагане на процеса на преразглеждане на вътрешните правила за работа по ЗДОИ за съобразяване с измененията в ЗДОИ чрез ясни механизми и отговорности за активно публикуване и вътрешен контрол.

Контекст: Задължението на публичните институции да приемат и публикуват в интернет страниците си на вътрешни правила за работа по ЗДОИ съществува от 2008 г. По данни на доклада на Министерски съвет за състоянието на администрацията от 2015 г. 482 администрации от 576 имат приети такива правила. Промените в ЗДОИ от декември 2015 г. създадоха редица нови задължения за достъп до обществена информация, активното публикуване, предоставяне на информация по електронни заявления, предоставяне на информация за повторно ползване и

др., които налагат преразглеждане на вътрешните правила и ясно определяне на отговорностите в администрацията, свързани с активното публикуване в Интернет, както и вътрешния контрол на тази дейност.

Основна цел: Стандартизиране и подобрена организация на процеса по предоставяне на обществена информация, както и подобрен контрол.

Амбиция: Прозрачен процес на предоставяне на информация и улесняване на гражданите при търсенето на обществена информация и нейното повторно използване.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства по ПОУ: Мярката създава обща рамка за подобряване на процеса по предоставяне на публична информация и повишава прозрачността в работата на публичните институции. Тя допринася за повишаване на интегритета на институциите и за подобряване на услугите, свързани с предоставяне на обществена информация.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: всички публични организации по ЗДОИ

Други ангажирани заинтересовани страни: Програма „Достъп до информация“

Очаквано въздействие: Ускоряване на процеса по привеждане на вътрешните правила в съответствие с изискванията на закона.

Срок на изпълнение: юни 2017 г.

2.1.2 Провеждане на обучения по промените в ЗДОИ за всички служители в администрацията и особено за звената, отговарящи по ЗДОИ и публикуването в Интернет.

Контекст: През 2016 г. бяха въведени изменения в Закона за достъп до обществена информация, с които се създават задължения, свързани с активното публикуване на обществена информация от страна на институциите, увеличава се броят на субектите, задължени да публикуват активно обществена информация на своите интернет страници, увеличават се категориите информация, подлежащи на публикуване в Интернет. Промените предвиждат ръководителите на институциите в изпълнителната власт да създават и актуализират списъци с информация, която трябва да се публикува. Създава се задължение за публикуване на информация онлайн, ако тя е предоставена по три заявления, като за целта ще се разработи централна, публична, уеб-базирана Платформа за достъп до обществена информация.

Основна цел: Повишаване на капацитета на администрациите за изпълнение на ЗДОИ и предоставяне на обществена информация.

Амбиция: Налагане на нов подход на активно публикуване на обществена информация.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката е свързана с подобряване на достъпа до информация чрез увеличаване на капацитета и уменията на държавните служители за прилагане на Закона за достъп до обществена информация. Тя допринася за повишаване на интегритета на публичните институции.

Отговорна институция: Администрация на Министерския съвет

Други ангажирани публични институции: Институт по публична администрация

Други ангажирани заинтересовани страни: Програма “Достъп до информация”

Очаквано въздействие: Повишени умения и мотивация на държавните служители за предоставяне на обществена информация и работа за Платформата за достъп до информация.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

СЕКТОРНА ПРОЗРАЧНОСТ

2.1.3. Водене и поддържане на публични електронни регистри от ДКХ за организаторите на хазартни игри, дейности по производство и разпространение, сервиз и внос на игрално

оборудване, прекратени, отказани и отнети лицензи за организиране на хазартни игри, утвърдено игрално оборудване. Обновяване и поддържане на списък на интернет страници, чрез които се организират хазартни игри от лица, които не са получили лиценз за онлайн залагания по ЗХ

Контекст: Хазартният бизнес е динамичен и е един от най-бързо развиващите се, който се регулира от съответните регулаторни органи във всяка една юрисдикция. Държавната комисия по хазарта поддържа свободни и безплатно достъпни публични електронни регистри, чрез които се предоставя информация за лицензирания и регулиран хазартен бизнес на територията на Република България. Регулацията на хазартната дейност се нарежда сред добре балансираните режими в Европа, което се постига чрез нормативни промени, целящи насърчаването и повишаването на инвестициите в бранша за удовлетворяване на бизнеса и държавните цели. Посредством регистрите ДКХ предоставя възможност за публичност и прозрачност на процесите в регулирания лицензиран пазар. По този начин се дава информация на всички участници в хазартните игри за регулирания пазар с цел предпазването им от участие в незаконни залагания. За да се избегнат загуби от данъци и такси при участие чрез онлайн залагания в бетинг компании без лиценз, ДКХ поддържа и периодично обновява списък на интернет страниците, чрез които се организират хазартни игри от лица, които не са получили лиценз по Закона за хазарта. Чрез публичното оповестяване на информацията в регистрите и списъците ДКХ цели да информира и защити бизнеса и участниците в хазартни игри, получили лиценз от Комисията.

Основна цел: Публичност и прозрачност на лицензираната и регулирана хазартна дейност. Защита и превенция срещу организирането на незаконен хазарт. Подобряване на бизнес средата за бетинг компаниите и повишаване на приходите в бюджета.

Амбиция: Защита на законните оператори на хазартни игри и гражданите.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката осигурява по-добри публични услуги и по-ефективно управление на публичните ресурси. Тя допринася за подобряване на достъпа до информация относно дейността на Държавната комисия по хазарта.

Отговорна институция: Държавна комисия по хазарта

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Насърчаване на легитимните оператори, публичност и прозрачност на дейността на Държавната комисия по хазарта; подобрен контрол на хазартната дейност.

Срок на изпълнение: постоянно

2.1.4. Публикуване на годишните приоритети на Национална агенция за приходите (НАП), основни резултати от дейността на НАП и на резултати от проведени социологически проучвания, свързани с работата на НАП

Контекст: Националната агенция за приходите е в непрекъснат контакт както с гражданите, така и с бизнеса и е от изключителна важност те да разполагат с максимален обем информация относно нейната работа – изисквания към данъчно задължените лица, планирани дейности и резултати. Администрацията предоставя пълна и изчерпателна информация за услуги, процеси, формуляри, указания за попълване, права и задължения на клиентите, както и за различни електронни услуги със свободен достъп. Прилагат се всички канали за предоставяне на услуги с фокус върху използването на съвременните информационни и комуникационни технологии. Като институция, с която гражданите и бизнесът комуникират редовно, НАП продължава да отчита мнението на потребителите относно ефективността на услугите, които предлага, и да се стреми към допълнително намаляване на административната тежест за данъкоплатците.

Основна цел: Повишаване на прозрачността в работата на Националната агенция за приходите и намаляване на административната тежест за данъкоплатците.

Амбиция: Поддържане на подходи, ориентирани към потребителите.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката е насочена към подобряване на публичните услуги и по-ефективно управление на публични ресурси. Нейното изпълнение ще увеличи прозрачността в работата на Националната агенция за приходите.

Отговорна институция: Национална агенция за приходите

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Подобрена предвидимост на бизнес средата; съобразяване на услугите с очакванията и нуждите на потребителите; подобрен контрол от страна на гражданите върху работата на НАП.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

2.1.5. Публикуване на анализи/проучвания, финансирани от ЕСИФ, като ресурс за обмен и уеднаквяване на практики, картиране на ресурса по теми с подобряване на достъпа до информация

Контекст: Системата за управление и разходване на ЕСИФ съдържа минимум общи правила, принципи и ключови елементи за всички оперативни програми. Често, съответните грешки или предизвикателства при управлението на дадена програма/тип проекти, могат да послужат за отправна точка за дефинирането на приложими решения, които да бъдат „пренесени“ и върху управлението на други програми/проекти. Аналогично е положението и с „добрите практики“ в решаването на конкретни казуси на изпълнението на програмите/проектите. Публикуването на релевантна информация ще подпомогне бенефициентите в подготовката на по-качествени проекти и в подобряване на тяхното изпълнение/управлението на предоставеното им финансиране.

Основна цел: Подпомагане бенефициентите в подготовката на по-качествени проекти и подобряване на тяхното изпълнение/управлението на предоставеното им финансиране.

Амбиция: Повече съгласуваност, взаимодействие между административните структури и бенефициентите, и обмен на информация, чрез улеснен достъп до нея. Съдействие за прилагането на единен подход в управлението на ЕСИФ, вкл. еднакво третиране на хоризонталните въпроси, и повече прозрачност.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Подобряване на работата на публичните институции в предоставянето на насоки и в оказването на съдействие на бенефициентите в планирането, организирането, контрола и изпълнението на мерки, съфинансирани с европейския публичен ресурс. Принос за по-ефективното управление на този ресурс, в съответствие с правилата, „научените уроци“ и добрите практики.

Отговорна институция: Администрацията на Министерски съвет, Централно координационно звено

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Уеднаквени практики на публикуване; разширен достъп до аналитична експертиза, натрупана по програми и проекти, финансирани по ЕСИФ.

Срок на изпълнение: постоянно

2.1.6. Създаване на регистър на всички независими регулаторни, надзорни и контролни органи, назначавани от НС (самостоятелно или съвместно с МС и/или президента) с

информация за институционални сайтове, правомощия, мандати, членове, нормативна база, решения

Контекст: В България съществуват редица регулаторни, надзорни и контролни органи, които имат ключова роля в области като финансов контрол, защита на потребители, защита на конкуренцията и много други. Понастоящем липсва консолидирана информация за тях: функции, правомощия, решения.

Основна цел: Улесняване на достъпа до информация относно работата на регулаторните органи и повишена прозрачност на тяхната дейност.

Амбиция: По-активен граждански контрол на работата на регулаторните, надзорни и контролни органи.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката цели улесняване на достъпа до информация относно работата на регулаторните органи и повишена прозрачност на тяхната дейност. Чрез нея се постига подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публичните ресурси.

Отговорна институция: Администрация на Министерския съвет

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Център за либерални стратегии, Български институт за правни инициативи

Очаквано въздействие: Структуриране и консолидиране на наличната информация и попълване на празноти в нея; по-ефективен граждански контрол върху дейността на регулаторните органи.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

2.1.7. Изграждане на информационна система по събиране, дигитализация и съхранение на националния държавен архив на Националния институт за недвижимо културно наследство, както и въвеждане на електронни услуги за граждани, служители на държавната и общинската администрация чрез създаване на дигитален публичен архив и електронен регистър на недвижимите културни ценности с национално и световно значение и недвижимите археологически културни ценности с национално значение.

Контекст: Към момента липсва добре работеща и структурирана дигитална система за Националния документален архивен фонд при НИИКН. Системата на архивиране е неподходяща при разглеждане на преписки. Това води до затрудняване при търсенето на информация и забавяне при изготвяне на документи, свързани със статута.

Дигитализирането на Регистъра и Националния документален архивен фонд при НИИКН не се случва (освен частично за Регистъра). По време на работния процес в НИИКН се събира информация в цифров вид (снимки, текстове, чертежи и др.), които не винаги се отлагат в архив.

Основна цел: Разширяване на обхвата и достъпността на предоставяната обществена информация и последващо по-активно включване на гражданите в дейностите по контрол и опазване на недвижимото културно наследство.

Амбиция: Пълна актуализация и достъпност на информацията за недвижимото културно наследство.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката осигурява разширен достъп до информация, като същевременно увеличава възможностите за упражняване на граждански контрол върху дейностите по управление и опазване на недвижимото културно наследство. Тя е насочена към подобряване на публичните услуги и увеличаване на интегритета на публичните институции.

Отговорна институция: Министерство на културата

Други ангажирани публични институции: Национален институт за недвижимо културно наследство

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Актуализиран, пълен и електронно достъпен архив на недвижимото културно наследство; подобрен обмен на информация и възможност за бързи проверки; създадени електронни услуги за граждани и общини, улесняващи изпълнението на дейности по възстановяване, консервиране и контрол на недвижимото културно наследство.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 3 ОТВОРЕНИ ГРАДОВЕ

АНГАЖИМЕНТ

3. Българското правителство ще си сътрудничи с и ще насърчава местните власти с цел въвеждане и развитие на практики на отворено управление на местно равнище

3.1. МЕРКИ

3.1.1. Приемане на програма за отваряне на данни на местно ниво, която да съдържа списък от бази данни и график за отварянето им

Контекст: Усилието за публикуване на обществена информация в отворен, машинно-четим формат е съсредоточено основно на централно равнище, като се редки примерите за активно публикуване от общини. От друга страна, интересът и търсенето на общинските данни е изключително голям, като те имат потенциал да отключат редица икономически и социални ползи от употребата на данни в отворен формат.

Основна цел: Разширяване на обхвата на политиката за отворени данни и създаване на нови възможности за гражданско участие на местно ниво.

Амбиция: Постепенно включване на големите градове в инициативата за отворени данни и отключване на икономическия и социален потенциал на обществената информация в отворен формат.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката води до подобрен достъп до информация и разширяване на обхвата на публикуване на данни в отворен формат. Тя цели осигуряване на по-добри публични услуги на местно равнище, по-ефективно управление на публичните ресурси и подобрен интегритет на местната власт

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Национално сдружение на общините в България

Други ангажирани заинтересовани страни: Община София, Сдружение „НПО Линкс“

Очаквано въздействие: Повишена прозрачност на общинските политики, създадени продукти и услуги, базирани на данни на местните администрации, по-активно включване на гражданите в разработването на общински публични услуги и процеса на взимане на решения на местно равнище

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

3.1.2. Осигуряване на по-висока прозрачност на публичните финанси на местно ниво – пилотно въвеждане на „граждански бюджет“ в Община София.

Контекст: Повечето българските общини публикуват активно информация за своите бюджети, но често тази информация е твърде сложна и нейната оценка и анализ изискват специализирана експертиза от страна на гражданите. Това от своя страна демотивира повечето граждани и подтиква гражданското участие в едно толкова важна област каквато са общинските финанси.

Основна цел: Стимулиране на гражданско участие чрез осигуряване на разбираема информация относно общинските бюджети или т.нар. „граждански бюджет“.

Амбиция: Въвеждане на практиката на изготвяне на „бюджет на гражданите“ на общинско ниво.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката е насочена към по-активно и информирано участие на гражданите в процесите на управление и контрол на общинските бюджети. Тя цели по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Столична община

Други ангажирани публични институции: Национално сдружение на общините в България

Други ангажирани заинтересовани страни: Общини

Очаквано въздействие: По-добро познаване на очакванията на гражданите и развиване на капацитет за представяне на сложна финансова информация по разбираем и достъпен за гражданите начин; разработване на ефективни форми за комуникация; по-активно участие на гражданите в управлението на общинските бюджети.

Срок на изпълнение: юни 2017 г.

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 4 ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ

АНГАЖИМЕНТ

4а. Българското правителство ще активизира диалога си с гражданското общество чрез иновативни форми на взаимодействие, позволяващи обратна връзка и съавторство при формулиране на политики

4а.1. МЕРКИ

4а.1.1. Подобряване на качеството на провежданите обществени консултации чрез подобряване на функционалностите на портала за обществени комуникации; разработване на единни стандарти за избор на членове на обществени и консултативни съвети, за публичност на тяхната дейност и ясни механизми за прилагане на техните решения; подготовка в сътрудничество с граждански организации на обучителни програми за държавни служители за организиране на ефективни обществени консултации, разработване на практически насоки/ наръчник за включване на гражданите и предоставяне на обратна връзка по направените предложения по време на обществените консултации.

Контекст: Новите изменения на Закона за нормативните актове въвеждат повишени изисквания за качеството на провежданите обществени консултации. Освен това натрупаният до сега опит показва, че се налице някои слабости при провеждане на обществени обсъждания, които следва да бъдат адресирани с оглед по-активното включване на заинтересованите страни и постигане на по-високо качество на крайния продукт от консултациите. За целта е необходимо да се повишат уменията на представителите на администрацията за провеждане на ефективни обсъждания, а новите изисквания следва да бъдат отразени и в Портала за обществени консултации, като основен канал за комуникация със заинтересованите страни по всички предложения за

нормативни актове и стратегически документи. Тъй като е създаден през 2008 г. много от неговите функционалности вече не отговарят на технологичното развитие и нуждите на потребителите - основно по отношение на обратна връзка по направени коментари и предложение и възможност за краудсорсинг, търсене на документи и др.

Основна цел: Подобряване на качеството на обществените консултации и по-активно ангажиране на заинтересованите страни в процеса на формулиране на политики и изготвяне на нормативни актове.

Амбиция: Използване на предимствата на новите технологии за разширяване на обхвата на включените в обществените консултации заинтересовани страни.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Цялостното усъвършенстване на процедурите по провеждане на обществени консултации и разширяването на каналите за включване осигурява възможност за участие на по-голям брой заинтересовани страни и създава гаранции за по-високо доверие в процеса. Чрез мярката ще бъде подобрен интегритета на публичните институции

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Институт по публична администрация, Съвет за административна реформа

Други ангажирани заинтересовани страни: Български център за нестопанско право, Форум “Граждански инициативи”

Очаквано въздействие: Увеличен брой включени в обществените консултации заинтересовани страни; увеличено качество на обществените консултации; подобрени вътрешни процедури за провеждане на обществени консултации; подобрени умения на държавните служители за участие и модериране на публични обсъждания.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

4а.1.2. Въвеждане на възможност за национална електронна подписка за национална и местна гражданска инициатива, както и намаляване на бюрокрацията и количеството лични данни, които се събират и съпътстващо изменение на Закона за прякото участие на гражданите в държавната власт.

Контекст: Понастоящем Законът за прякото участие на гражданите в държавната власт не предвижда възможност за организиране на електронна подписка за национална и местна гражданска инициатива, като такава възможност е предвидена единствено за европейска гражданска инициатива.

Основна цел: Активиране на гражданско участие чрез улесняване на процедурите за организиране на национални и местни граждански инициативи.

Амбиция: Разширяване на възможностите българските граждани да влияят на управлението.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Новите технологии увеличават и значително улесняват самоорганизацията на гражданите с оглед по – активно участие в процеса на взимане на решения. Мярката допринася за подобряване на интегритета на публичните институции

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Български център за нестопанско право, Форум “Граждански инициативи”

Очаквано въздействие: Насърчаване на самоорганизацията на гражданите и гражданските инициативи; намалени бюрократични пречки пред прякото участие на гражданите.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

4а.1.3. Създаване на постоянна платформа за съвместно наблюдение и оценка на изпълнение на плановете по ПОУ със заинтересованите страни

Контекст: Подходът за включване на заинтересованите страни в мониторинг и оценка на изпълнението на ангажиментите в Плановете за действие на България по ПОУ не е систематичен и структуриран. Той разчита на активност от страна на НПО и другите заинтересовани страни, но поради все още слабата познатост на инициативата и липсата на ясен механизъм за действие, твърде ограничен брой представители на гражданския сектор се включват в процеса на проследяване на изпълнението.

Основна цел: Стимулиране на активно участие и повишаване на качеството на изпълнение чрез създаване на структуриран механизъм за проследяване на напредъка и изпълнението на националните планове за действие по ПОУ.

Амбиция: Постоянно подобряване на качеството на изпълнение на националните планове и ангажиране на всички заинтересовани страни в процеса на оценка и мониторинг.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Създаването на постоянен механизъм за съвместно наблюдение и оценка дава възможност да се увеличи честотата на предоставяне на информация относно изпълнението на ангажиментите по ПОУ, да се осигури предвидимост на диалога, да се създадат устойчиви форми на сътрудничество, а оттам да се стимулира гражданското участие. Чрез мярката се постига подобрен интегритет на публичните институции.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Министерства, отговорни за изпълнение на мерки по плановете

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Повишена прозрачност на процеса по изпълнение на националните планове; участие на по-голям брой заинтересовани страни; идентифициране и коригирани на слабости при изпълнението; стратегически подход при изпълнението и оценката.

Срок на изпълнение: октомври 2016 г.

4а.1.4. Пилотно въвеждане на нов метод за анализ на сложни и отворени въпроси при формулиране на политически решения при управлението на ЕСИФ в сътрудничество с партньорите (design-thinking): провеждане на семинар със заинтересовани страни, посветен на практическото прилагане на политиките по околна среда и политиката срещу изменението на климата като хоризонтална политика при управлението на ЕСИФ

Контекст: Колаборативният подход (co-design, design-thinking) е все още слабо използван в България при решаване на комплексни въпроси при формулиране на политически решения. В консултативния процес се разчита предимно на конвенционални методи, които често са по-статични и недостатъчно гъвкави, и залагат на модели на съвместна работа, които по-скоро ограничават креативността и иновативността.

Основна цел: Въвеждане на иновативни модели на консултиране и повишаване на качеството на формулираните политики.

Амбиция: Налагане на нова колаборативна култура на формулиране и изпълнение на политики.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Новите подходи за колаборативно формулиране на решения и политики допринасят за повече равнопоставеност и баланс в процеса на консултиране, дават възможност да се споделят различни мнения, като по този начин стимулират гражданското участие. Мярката цели подобряване на интегритета на публичните институции и по - ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет, Централно координационно

звено

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Създадени умения у представителите на управлението за прилагане на подхода design-thinking за решаване на комплексни въпроси, свързани с формулиране на политики; стимулиране на креативността на заинтересованите страни; насърчаване на иновативни подходи за консултиране.

Срок на изпълнение: декември 2016 г.

4а.1.5. Разработване и организиране на форуми по разработването на Стратегия за корпоративна социална отговорност

Контекст: Стимулирането на корпоративна социална отговорност е тема, която присъства в обществения дебат от години, но до момента инициативите за корпоративна социална отговорност са основно резултат от самоорганизация на фирмите и в много малка степен се насърчават систематично от публичните институции.

Основна цел: Да се въведат ясни механизми за насърчаване на корпоративна социална отговорност в сътрудничество с бизнеса.

Амбиция: Осигурява на систематичност и фокус на процеса на стимулиране на корпоративна социална отговорност и използване на потенциала и ресурса на бизнеса за предоставяне на по-добри социални услуги.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката стимулира колаборативен подход, активно включване на представителите на бизнеса и гражданите, и прозрачност на процеса по изготвяне на стратегически документи, по-конкретно Стратегия за корпоративна социална отговорност. Тя гарантира повишен интегритет на публичните институции и по-добри публични услуги в социалната сфера.

Отговорна институция: Министерство на труда и социалната политика

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Бизнес организации

Очаквано въздействие: Улесняване на бизнеса при изпълнението на инициативи за корпоративна социална отговорност; подобро сътрудничество между държавата и бизнеса в социалната сфера; предвидимост и систематичност на държавните стимули за корпоративната социална отговорност.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

4б. Българското правителство ще подобрява средата и ще предприеме стъпки за подкрепа на развитието на гражданските организации

4б.1. МЕРКИ

4б.1.1. Актуализиране на Стратегията за подкрепа развитието на гражданските организации и приемане на нов план и отговорна институция за изпълнението ѝ

Контекст: Стратегията за подкрепа развитието на гражданските организации е с изтекло действие и понастоящем няма отговорна институция, която е ангажирана с нейното актуализиране и последващо изпълнение.

Основна цел: Създаване на условия за ефективна работа на гражданските организации и активно участие в процесите на взимане на решения, формулиране на политики, и контрол на

управлението.

Амбиция: Жизнеспособен граждански сектор, който допринася активно за подобряване на управлението, предоставя ефективни услуги и увеличава своята експертиза.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката има за цел да създаде подходящи условия за развитие на гражданските организации и да стимулира партньорството между тях и институциите на национално и местно ниво. Тя ще допринесе за подобрен интегритет на публичните институции.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Български център за нестопанско право, Форум “Граждански инициативи”

Очаквано въздействие: Подкрепа за развитието на гражданските организации.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 5 ПОЧТЕНО УПРАВЛЕНИЕ (ИНТЕГРИТЕТ)

АНГАЖИМЕНТ

5. Българското правителство ще работи за увеличаване на почтеността в управлението и подобряване на вътрешния и външен контрол върху дейността на институциите

5.1. МЕРКИ

5.1.1. Създаване на публичен регистър за бюджетен и проектен контрол на електронното управление

Контекст: Въвеждането на електронно управление в България е широкомащабна и приоритетна задача на българското правителство. В рамките на инициативата за електронно управление предстои да бъдат изпълнени редица големи проекти с висока финансова стойност.

Основна цел: Осигуряване на прозрачност чрез публичен достъп до всички проектни идеи в рамките на е-управление.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката цели да подобри достъпа и обмена на информация и да подобри прозрачността и отчетността на дейностите по изграждане на електронно управление в България. Чрез нея се постига подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Агенция за електронно управление (предстои да бъде създадена)

Други ангажирани заинтересовани страни: Фирми от ИТ сектора

Очаквано въздействие: Подобряване на проследимостта на проектите; предотвратяване на дублиране на дейности; ефективен граждански контрол.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

5.1.2. Реализиране на универсална ЦАИС „Анализ на корупционния риск“

Контекст: Антикорупционните звена в различните сектори на управлението имат нужда от

инструмент, с който да анализират потенциалния риск при лица, заемащи публични длъжности. В момента процесът е разпокъсан, недостатъчно ефективен и включва ръчна проверка на множество обстоятелства в множество информационни архиви и единици. ЦАИС "Анализ на корупционния риск" ще бъде система, внедрена както на централно, така и на секторно ниво, която автоматично ще анализира корупционен риск, свързан с длъжностни лица, комбинирайки информация от много източници и регистри и ще позволява извършване на периодични и ad-hoc проверки. Системата предвижда и функционалност за генериране на публичен агрегиран отчет.

Основна цел: Подобряване на процесите по вътрешен контрол и намаляване на корупционния риск.

Амбиция: Напълно автоматизиран процес на контрол.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Чрез създаването на система за анализ на корупционния риск и изграждането на функционалност за генериране на публичен генериран отчет се осигурява възможност за по-активен граждански контрол и информирано участие на гражданите в усилията за предотвратяване на корупционни практики и конфликт на интереси. Мярката цели подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Министерство на правосъдието

Други ангажирани публични институции: Център за превенция и противодействие на корупцията и организираната престъпност

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Консолидиран и по-ефективен процес на анализ на корупционен риск; чрез публичните отчети се активизира граждански натиск.

Срок на изпълнение: септември 2017 г.

5.1.3. На основание чл. 10, ал. 11 от ЗМ при назначаване и повишаване в длъжност в Агенция "Митници", лицата трябва да имат положителен резултат от изследване за професионална и психологическа пригодност. Изготвен и внесен проект на наредба в Министерство на финансите.

Контекст: Агенция „Митници“ носи характеристиките на администрация, чиято дейност е свързана с националната сигурност и обществения ред. В чл. 10, ал. 11 от Закона за митниците е отчетена спецификата на митническата дейност и функциите на администрацията на територията на страната, като част от митническата територия на Европейския съюз. Поставянето на изисквания за извършване на професионална и психологическа пригодност към лицата, кандидатстващи за длъжност в Агенция „Митници“ и към служителите при повишаване в длъжност, е обосновано от високите очаквания от дейността на митническите органи в Република България като част от администрацията на Европейския съюз. Назначаването на всяка длъжност на държавен служител се извършва чрез конкуренция, основана на професионални качества. Чрез регламентирана процедура за извършване на изследване за професионална и психологическа пригодност, Агенция „Митници“ има за цел да се проверяват знанията, уменията и нагласите на кандидата за служител в митническата администрация, относно справянето със задачи, които са свързани със задълженията на съответната длъжност, включително и при ситуации, пораждащи условия за контрапродуктивно поведение. За изпълнение на длъжност в митническата администрация се изисква кандидатът да притежава честност и нагласа за придържане към установените правни, организационни, морални и социални норми. С чл. 10, ал. 11 от Закона за митниците е отчетена спецификата на митническата дейност и високите изисквания към служителите с цел постигане на резултати от осъществяването ѝ. Очакваните резултати от изследването за професионална и психологическа пригодност са набиране и задържане на персонал, който има и може да поддържа високи

стандарти на интегритет, безпристрастност и осигуряване на адекватно обучение и професионално развитие на митническите служители. Само едновременното прилагане на тестове за професионална компетентност и изследване за професионална и психологическа пригодност ще доведе до създаване на цялостна представа за профила на кандидата, подходящ за работа в митническата администрация.

Основна цел: Ефективна превенция на нерегламентирани практики и намаляване на корупционния риск чрез мерки за подбор и вътрешен контрол на персонала.

Амбиция: Превръщане на Агенция “Митници” в модел за ефективно справяне с корупционния натиск.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публични ресурси

Отговорна институция: Агенция “Митници”

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Намален корупционен риск; активна превенция на корупционни практики; по-ефективна работа на Агенцията.

Срок на изпълнение: постоянно

5.1.4. Осигуряване на прозрачност на дейността и процесите на управление на митническата администрация чрез подържане на различни видове канали за подаване на сигнали от гражданите ("горещ телефон"), информационна система на Националния съвет по антикорупционни политики, e-mail, писмено чрез деловодствата и кутии за сигнали) и предприемане на съответни действия по постъпилите сигнали и предложения

Контекст: Превенцията и противодействието на корупцията е един от приоритетите в дейността на Агенция "Митници" и е от съществено значение за ефективната работа на агенцията.

Основна цел: Ангажиране на обществеността за превенция на корупционни практики и разширяване на наличните канали за комуникация по темата.

Амбиция: Превръщане на Агенция “Митници” в модел за ефективно справяне с корупционния натиск.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката подобрява прозрачността и отчетността на Агенция „Митници“. Разширяването на наличните канали за комуникация със заинтересованите страни насърчава гражданското участие. В резултат се адресират предизвикателствата по подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публични ресурси

Отговорна институция: Агенция “Митници”

Други ангажирани публични институции: Министерство на финансите,

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Подобряване на прозрачността в работата на Агенция “Митници”; увеличен брой сигнали; подобрена обратна връзка по постъпили сигнали; подобряване на вътрешните процедури.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

5.1.5. Въвеждане на изменения в Закона за обществени поръчки, предвиждащи предварителна проверка на кандидати за поръчки над определена минимална сума и разкриване на крайния собственик на кандидата

Контекст: Темата за обществените поръчки, особено свързани с големи инфраструктурни проекти, е особено чувствителна за обществото. Съществуващите неясноти относно

собствеността на компании, кандидатстващи или изпълняващи обществени поръчки, подкопава доверието в справедливостта на процеса на възлагане и поражда съмнения за нерегламентиран натиск, скрито влияние и корупция.

Основна цел: Подобряване на вътрешния контрол при разходване на публичен ресурс и намаляване на корупционния риск в процеса на възлагане на обществени поръчки. Постигане на яснота и прозрачност относно собствеността на компании, опериращи с публичен ресурс.

Амбиция: Подобряване на бизнес средата и намаляване на възможностите компании с неясни цели и собственост да се ползват с конкурентно предимство пред легитимни, спазващи правилата кандидати.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Чрез тази мярка се повишава прозрачността в процеса на възлагане на обществени поръчки. Осигурява се повече отчетност при оценката на потенциални кандидати. Така се подобрява интегритета на публичните институции и се постига по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Министерство на правосъдието

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Избягване на публично съмнение по отношение на възлагането на големи обществени поръчки; ограничаване на възможността за създаване на кухи компании с цел участие в обществени поръчки; създаване на инструмент за борба с корупцията и предотвратяване на използването на публичен ресурс за участие в престъпна дейност като пране на пари, трафик на хора, оръжие, наркотици и др.; възможност държавните институции да упражняват контрол върху реалните собственици; възможност банки, финансови институции и компании да извършват лесни и бързи проверки на свои контрагенти.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.

ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ 6 ОТВОРЕНИ ДАННИ

АНГАЖИМЕНТ

6. Българското правителство ще продължи усилията си за публикуване на публична информация в отворен формат като въведе мерки за повишаване на качеството на данните и за широкото им използване от заинтересованите страни

6.1. МЕРКИ

6.1.1. Надграждане и усъвършенстване на портала за отворени данни с добавяне на нови функционалности – йерархичност на организациите, по-добро търсене, issue tracker за масиви от данни, инструменти за автоматично качване на данни, сигнал за ниско качество на данните, сертификат за институции с високи постижения, възможност за обратна връзка и др.

Контекст: Понастоящем порталът е в демо версия и не поддържа редица ключови функционалности.

Основна цел: Подобряване на Портала за отворени данни и на качеството на публикуваните масиви от данни чрез автоматизиране на процесите, свързани с публикуване на обществена информация в машинно-четим формат.

Амбиция: Подобрена ползваемост на портала и на данните, публикувани в него.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Чрез подобрена

ползваемост, разширени функционалности и повишено качество на данните се стимулира по-активна употреба на публичните данни от граждански организации и бизнес и възможност за информиран, базиран на данни принос към взимането на решения и формулиране на политики. Мярката е насочена към подобряване на интегритета на публичните институции, по-ефективно управление на публичен ресурс и по-добри публични услуги.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: По-високо качество и ползваемост на масивите от данни; по-активна ангажираност на потребителите и по-ефективна комуникация с тях; повече услуги и продукти, базирани на отворени данни.

Срок на изпълнение: декември 2017 г.

6.1.2. Публикуване на данни от ИСУН2020 относно програмите и проектите, вкл. напредък на изпълнението

Контекст: Понастоящем на портала са публикувани данни от системата, като е необходимо тяхното постоянно актуализиране и подобряване.

Основна цел: Повишаване на ползваемостта на публикуваната информация и разширяване на обхвата ползватели.

Амбиция: Активен публичен контрол върху изпълнението на програми и проекти, финансирани по ЕСИФ.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Разширяване на обхвата на достъпната информация в машинно – четим формат. Чрез мярката се постига подобряване на интегритета на публичните институции, по-ефективно управление на публичен ресурс и по-добри публични услуги.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет, Централно координационно звено

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: По-високо качество на анализите и визуализации, свързани с ефективността на програмите и проектите; подобрен процес на програмиране и планиране, базиран на данни; повишена прозрачност и ангажираност на заинтересованите страни.

Срок на изпълнение: постоянен

6.1.3. Провеждане на публични събития за популяризиране на предимствата на отворените данни сред потребителите и събиране на реални примери за икономическите и социални ползи

Контекст: България отбелязва чувствителен напредък по отношение на активното публикуване на обществена информация в отворен формат. На този етап обаче този напредък не води до съпътстващо значително увеличение на ползването, което се дължи на това, че процесът е твърде нов и ползвателите все още не са запознати добре с него, не притежават необходимите умения за работа с данни, и не отчитат предимствата на подходите, базирани на данни.

Основна цел: Активизиране на ползването на отворени данни при формулиране на политики, създаване на услуги и продукти, базирани на данни, упражняване на контрол върху институциите.

Амбиция: Генериране на реални икономически и социални ползи от публикуването на данни в отворен формат.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката насърчава по-активното ангажиране на граждани и бизнес в разработването на продукти и услуги, базирани на данни, в обработката и анализа на данни с цел информирано участие в публичния дебат. Тя цели подобряване на интегритета на публичните институции, по-ефективно управление на публичен ресурс и по-добри публични услуги.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Собственици на данни

Други ангажирани заинтересовани страни: ИТ специалисти, анализатори, медии

Очаквано въздействие: Увеличен интерес към масивите от данни на портала; създадени нови продукти и услуги, базирани на данни; изграждане на екосистема от ползватели.

Срок на изпълнение: постоянно

6.1.4. Изготвяне и разпространяване на наръчник за работа с отворени данни

Контекст: Работата с данни е сравнително ново умение за всички потребители и в частност за представителите на администрацията. В рамките на управлението все още са редки примерите за формулиране на политики и взимане на решения въз основа на отворени данни.

Основна цел: Насърчаване на държавните служители да ползват данни при изпълнение на техните задължения и подобряване на техните умения за обработка и анализ на данни.

Амбиция: Все по-активно ползване на данни при разработване на политики.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Наръчникът ще подобри уменията на потребителите за работа с данни, а оттам и достъпността на публикуваните в отворен формат данни. Мярката е насочена към подобряване на интегритета на публичните институции, по-ефективно управление на публичен ресурс и по-добри публични услуги.

Отговорна институция: Администрация на Министерски съвет

Други ангажирани публични институции: Институт по публична администрация

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Повишени умения на държавните служители за обработка и анализ на данни.

Срок на изпълнение: юни 2017 г.

6.1.5. Актуализиране, поддържане и разработване на GIS приложения на регистъра на защитени територии в България

Контекст: Околната среда е сфера, в която GIS приложенията допринасят съществена за оценка и планиране, опазване и управление на ресурсите, информиране на населението и докладване пред контролни и регулаторни органи. В момента е разработено само едно GIS приложение към електронния регистър на защитените територии в България.

Основна цел: Подобряване на вземането на решения и точно насочване на мерките за опазване на защитените територии. По-активно използване на гражданския потенциал за защита и опазване на защитените територии.

Амбиция: Осигуряване на качествени информационни услуги за вътрешни и външни потребители.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката спомага за увеличаване на наличната информация и нейното картографиране, като по този начин допринася за повече прозрачност на дейностите по опазване на околната среда и възможност гражданските организации за оказват качествен контрол върху процеса на взимане на решения в тази област. Чрез нея се постига по-ефективно управление на публични ресурси и по-добри публични услуги.

Отговорна институция: Министерство на околната среда и водите, Дирекция „Национална служба за защита на природата“

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: По-висока ефективност и навременност на мерките за опазване на защитени територии; включване на екологични организации и граждани в процеса по опазване и управление на защитени територии; създаване на картографски визуализации, проследяване на различни сценарии и визуализиране на описателни данни на базата на пространствени явления.

Срок на изпълнение: май 2018 г.

6.1.6. Публикуване на таблица с макроикономическа прогноза два пъти годишно

Контекст: Понастоящем макроикономическата прогноза се публикува в PDF, което не е отворен, машинночетим формат.

Основна цел: Повишаване на финансовата прозрачност и отчетността на управлението.

Амбиция: Разширяване на обхвата от данни, публикувани в портала за отворени данни.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката допринася за увеличаване на обема, качеството и ползваемостта на предоставяната финансова информация. Тя цели по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Министерство на финансите

Други ангажирани публични институции: Няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Улесняване на обработката; засилване на прозрачността и отчетността при управлението на публичните финанси; по-точни анализи.

Срок на изпълнение: Ежегодно, на шестмесечие, съответно в месеците април и октомври.

6.1.7. Публикуване на данни в отворен формат относно миграционните процеси

Контекст: Данните не се публикуват в отворен, машинно-четим формат.

Основна цел: Улесняване на обработката и активизиране на гражданското участие по темата.

Амбиция: Разработване на приложения с цел адресиране на съществуващите обществени страхове.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката осигурява възможност за лесна обработка и анализ на публични данни и информирано участие на граждански организации при формулиране на политики по отношение на миграцията. Чрез нея се постигат подобряване на интегритета на публичните институции и по-ефективно управление на публични ресурси.

Отговорна институция: Министерство на вътрешните работи

Други ангажирани публични институции: няма

Други ангажирани заинтересовани страни: Институт за развитие на публичната среда

Очаквано въздействие: Активно включване на заинтересованите страни в усилията за управление на мигрантската криза; повишено познаване на процесите и възможност за бърза реакция при възникнали проблеми; формулиране на политики по отношение на мигрантите, основани на точна и навременна информация.

Срок на изпълнение: юни 2017 г.

6.1.8. Доразвитие на ЕИСП и предоставяне на публичен достъп до информация в ядрото на системата, свързан с инициативата Open Data, както и при предоставянето на КАО

Контекст: Данните, свързани с работата на съдебната система, са обект на сериозен интерес от страна на анализатори, медии и граждани. Същевременно те са ценен ресурс за самите представители на съдебната система, тъй като техният анализ може да допринесе за подобряване на работата ѝ и повишаване на доверието между граждани и правораздаващи органи. Понастоящем такива данни не се публикуват в машинно-четим формат.

Основна цел: Увеличаване на прозрачността и ефективността на съдебната система.

Амбиция: Постепенно увеличаване на доверието на гражданите в органите на съдебната власт.

Релевантност и съответствие с големите предизвикателства на ПОУ: Мярката е насочена към увеличаване на обема на наличната публична информация и повишаване на качеството и ползваемостта ѝ. Тя адресира предизвикателствата, свързани с по-добри публични услуги и подобрен интегритет на публичните институции .

Отговорна институция: Висш съдебен съвет

Други ангажирани публични институции: Министерство на правосъдието

Други ангажирани заинтересовани страни: Няма

Очаквано въздействие: Въвеждане на нови подходи за взимане на решения, базирани на данни; идентифициране на слабости в работата на системата на основата на обективни данни; включване на заинтересованите страни в усилията за реформа на съдебната система.

Срок на изпълнение: юни 2018 г.